

TEMA SCELTO

Global Challenges / Sfide globali

Recommended Contexts:

- *Economy / Mercato del lavoro*
- *Education / Scuola ed istruzione*
- *Environment / Ambiente*
- *Food and Nutrition / Alimentazione*
- *Human Rights / Diritti umani*
- *Migrations and Borders / Migrazioni e frontiere*
- *Politics / Politica*

Overarching Essential Questions:

- *What environmental, political, and social issues pose challenges to societies throughout the world?*
- *What are the origins of those issues?*
- *What are possible solutions to those challenges?*

CONTENUTI E OBIETTIVI

I contenuti presentati si riferiscono agli ambiti scolastico, economico, della produzione.

Si prendono inoltre in esame gli aspetti salutistici e gastronomici tipicamente italiani.

Dal punto di vista della politica si analizzano i poteri dello Stato italiano e la relazione tra Italia ed Europa.

MOTIVAZIONE E INTERESSE

La lezione suscita l'interesse degli studenti e quindi li motiva al lavoro con materiali che illustrano il vissuto concreto dei loro coetanei italiani attraverso dialoghi e informazioni sui programmi di studio. E' inoltre di vivo interesse l'indagine delle attività lavorative al termine della scuola a integrazione del percorso universitario o quale scelta di vita.

La produzione dell'olio e del vino, dal momento della raccolta all'imbottigliamento costituisce un argomento di sicura attrattiva perché legato all'alimentazione e alla vita del quotidiano. A questa si affianca la presentazione di alcune ricette tipicamente italiane che possono essere anche realizzate in famiglia e quindi oggetto di possibile condivisione con gli amici.

L'argomento istituzionale sui poteri dello Stato italiano, sull'organizzazione della Repubblica e sul rapporto con l'Europa probabilmente implicano meno l'attenzione degli studenti e sono quindi da prevedere in rapporto e a confronto con la realtà americana.

TEMPI DI SVOLGIMENTO

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
Dialogo tra studenti Test sulla personalità pagg. 2-3	Programma Socrates pag. 4 Scelta della professione pagg. 5-6-7	Produzione vigneti pagg. 8-9 Produzione del vino pagg. 10-11	Produzione olio e attività pagg. 12-13	Pubblicità pagg. 14-15
STEP 6	STEP 7	STEP 8	STEP 9	STEP 10
Dieta mediterranea pagg. 16-17	Menù italiano pagg. 18-19	I poteri dello Stato italiano pagg. 20-21	Il sogno di un'Europa unita pag. 22	Attività pagg. 23-24

COMPETENZE

I materiali proposti nella lezione N. 1 rinforzano in modo indiretto le competenze sulla struttura della lingua, in quanto propongono testi corretti formalmente e costruiti in un linguaggio standard di riferimento. Le frasi sono tutte di senso compiute e ricche di aggettivazioni e caratterizzazioni linguistiche che consentono una approfondita riflessione sulla lingua.

Sono presentate, nel corso della Lezione N. 1, anche materiali di tipo pubblicitario e altamente comunicativi da indagare per il rapporto lingua-immagine e per l'utilizzo metaforico della lingua che, in particolar modo, si evidenzia nelle pagine: 4 - 14 - 15.

Le competenze di tipo interdisciplinare vengono sollecitate attraverso varie attività che sostengono lo studente per:

uso della lingua

una capacità di formulazione di ipotesi in situazioni problematizzanti.

Si vedano, ad esempio, le attività di pagina 13 e il laboratorio di pagine 18 e 19 che puntano su una organizzazione del pensiero da parte del ragazzo e sulla necessità di una comunicazione completa ed esaustiva.

La presenza di materiali audio favorisce l'apprendimento di una corretta pronuncia e aiuta lo studente nella fase dell'espressione orale.

CONNESSIONI DISCIPLINARI, INTERDISCIPLINARI E INTERCULTURALI

Le connessioni interdisciplinari pongono in relazione, in modo particolare:
economia / geografia / politica / storia.

MATERIALI AUTENTICI E RISORSE

Promozione programma Socrates / Erasmus

Promozione piccola produzione di olio d'oliva extra vergine

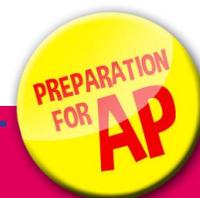
Annunci economici turistici

Promozione ambientale aree marine e parchi nazionali italiani

Pubblicità

Ricetta tipicamente italiana di bruschetta al pomodoro

Menù scelto da ristorante





STEP 1

MATERIALI

Dialogo: *La scelta giusta alla fine del liceo.*
Test: *Conosci la tua personalità?*

STRUMENTI E MEDIA

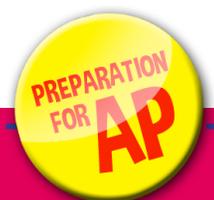
File script e audio.

ATTIVITÀ

Letture del dialogo e ascolto.
Apprendimento dei modi di dire proposti e ascolto.
Esecuzione del test a livello individuale e collettivo.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone la lettura del dialogo a livello individuale, in modo che venga compresa e assimilata da ciascuno. La lettura individuale è accompagnata d'ascolto audio collettivo.
2. Viene proposta la lettura del dialogo da parte degli studenti che assumono, a turno, i ruoli dei protagonisti.
3. Gli studenti vengono sollecitati dall'insegnante a chiedere il significato di parole, frasi o modi di dire che non siano chiari o che non conoscono. La comprensione di quanto non chiaro deve avvenire con il contributo di tutta la classe.
In questo modo si sollecita una conversazione sul lessico e sulla costruzione delle frasi con la partecipazione di tutti.
4. L'insegnante pone in evidenza i modi di dire contenuti nella pagina e chiede agli studenti, a turno, di dire delle frasi che contengano tali modi di dire.
5. L'insegnante sollecita gli studenti a esprimere il loro pensiero sugli argomenti trattati dal dialogo.
6. L'insegnante distribuisce agli studenti il test stampato su carta in modo che ciascuno possa compilarlo a livello individuale e quindi verificare la competenza logico-verbale.
Si suggerisce anche eventualmente di compilare il test con il gruppo classe e la partecipazione di tutti.





STEP 2

MATERIALI

Programma per l'esperienza Socrates/Erasmus.
Test relativo alla scelta della professione al termine della scuola.

STRUMENTI E MEDIA

File script.

ATTIVITÀ

Lettura del documento.
Individuazione dei termini settoriali.
Realizzazione del test a livello individuale e/o collettivo.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone la lettura del documento e confronta il suo contenuto con esperienze analoghe americane.
2. Discussione in classe sui programmi Socrates/Erasmus e commenti.
3. Conversazione guidata volta a individuare le predisposizioni degli studenti in relazione alle vaste possibilità professionali e non solo.
4. Lettura dell'elenco fornito in modo che ciascuno possa individuare l'attività più simile a quella desiderata. Questa attività può essere svolta sia a livello individuale sia con il gruppo classe, attraverso quindi un dibattito.
5. Individuazione e scoperta di termini nuovi legati al mondo della professione.





STEP 3

MATERIALI

Testi descrittivi e argomentativi.
Immagini didascaliche e mappa tematica.

STRUMENTI E MEDIA

File script.

ATTIVITÀ

Lettura dei testi forniti.
Individuazione del lessico settoriale utilizzato.
Comprensione degli argomenti trattati.
Riconoscimento delle località sulla mappa.
Scoperta e apprendimento di nuovi modi di dire da confrontare con gli analoghi inglesi.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone prima di tutto l'osservazione delle immagini e individua con gli studenti la caratteristica collinare degli ambienti fotografati.
2. L'insegnante legge a voce alta la breve poesia, ne spiega il contenuto e sollecita gli studenti a un dialogo per coglierne il significato.
3. Si procede ora alla lettura del testo a voce alta facendo partecipare a turno gli studenti. Durante la lettura, al termine dei paragrafi, l'insegnante chiede agli studenti di segnalare le parole nuove di cui fornirà il significato.
A questo proposito si consiglia di utilizzare un tabellone in classe sul quale man mano si vanno a scrivere le parole nuove e il loro significato. Questo contribuisce a una memorizzazione dei termini e quindi a un successivo utilizzo.
4. Si propongono agli studenti le domande di comprensione del testo di pagina 8 e pagina 11 in modo da verificare il livello della comprensione dell'argomento.
5. L'insegnante potrà chiedere agli studenti, riuniti in piccoli gruppi, di scrivere una breve relazione su quanto studiato. La relazione dovrà essere socializzata alla classe, in modo da sollecitare commenti e considerazioni degli studenti.
6. La mappa dell'Italia con l'individuazione dei vini più importanti prodotti dovrà essere confrontata con una carta dell'Italia in modo da poterne individuare la provenienza.





STEP 4

MATERIALI

Pagina pubblicitaria.

Attività varie.

Testi descrittivi e argomentativi.

Ricetta.

STRUMENTI E MEDIA

File script e audio.

ATTIVITÀ

Lettura e analisi dei materiali pubblicitari.

Individuazione del lessico settoriale utilizzato.

Svolgimento di attività testuali.

Apprendimento di un dialogo.

Realizzazione della ricetta presentata.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone la pagina pubblicitaria relativa alla produzione dell'olio in Italia. Presenta le immagini e il testo che illustrano la procedura per la lavorazione delle olive. L'insegnante sollecita gli studenti a individuare gli aggettivi presenti nel testo.

2. La pagina 13 viene proposta a tutta la classe e le attività presenti dovranno essere svolte con il contributo di tutti gli studenti, sia attraverso la lettura, sia con l'ascolto delle registrazioni, sia con l'esecuzione di quanto richiesto.





STEP 5

MATERIALI

Pagine pubblicitarie di tipo ecologico-ambientale e commerciale.

STRUMENTI E MEDIA

File script.

ATTIVITÀ

Lettura di pagine articolate di testo e immagine che si integrano.

Riconoscimento di ambienti geografici.

Riflessione sulla salvaguardia dell'ambiente.

Rapporto tra i vari tipi di pubblicità.

Individuazione di nomi composti.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone le due pagine pubblicitarie e invita gli studenti a cogliere la differenza degli obiettivi che si pongono: l'una di tipo sociale, l'altra di tipo commerciale.

2. Si sollecita l'individuazione dei parchi e delle aree protette sulla mappa fornita, distinguendo quelli marini dagli altri.

3. L'insegnante dovrà confrontare la mappa tematica con una carta dell'Italia per individuare le località.

4. Si sollecitano gli studenti ad accogliere il gioco di parole e la metafora presenti nello slogan. A questo proposito sarebbe opportuno ampliare il gioco linguistico con altre metafore create dagli studenti.

5. La pubblicità commerciale offre varie parole composte delle quali si chiede agli studenti di dare spiegazione. Si propone anche la ricerca di altri termini composti già conosciuti e di altri che si possono cercare sul vocabolario.





STEP 6

MATERIALI

Testo descrittivo e argomentativo.
Ricetta.

STRUMENTI E MEDIA

File script.

ATTIVITÀ

Lettura e comprensione del testo.
Individuazione dei termini settoriali utilizzati.
Realizzazione della ricetta proposta.

PAGINE DI LAVORO

1. L'argomento portante dello step 6 è la dieta mediterranea che viene proposta attraverso un testo particolarmente complesso. E' opportuno che l'insegnante lo legga agli studenti con calma.
2. L'insegnante fornisce le spiegazioni dei termini meno noti, anche utilizzando la lingua inglese.
3. Al termine della lettura si propone una discussione sull'argomento trattato e si sollecitano gli studenti a rispondere alle domande di comprensione del testo.
4. Dato l'alto interesse dell'argomento, si suggerisce di svolgere la lezione attraverso un costante dibattito e conversazione guidata con gli studenti.
5. Per quanto possibile, si propone la realizzazione della ricetta di semplicissima esecuzione.





STEP 7

MATERIALI

Ricette tipicamente italiane.

STRUMENTI E MEDIA

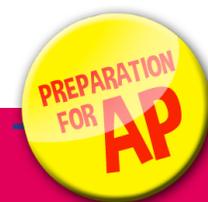
File script e immagini didascaliche.

ATTIVITÀ

Lettura delle indicazioni e osservazione attenta dell'apparato iconografico.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone la scansione delle attività presenti nella pagina seguendo le richieste.
2. Gli studenti potranno quindi procedere alla realizzazione delle ricette indicate.





STEP 8

MATERIALI

Testi argomentativi e repertorio fotografico.

STRUMENTI E MEDIA

File script.

ATTIVITÀ

Lettura dei testi e dei diagrammi.

Riconoscimento delle immagini.

Comprensione.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone il testo attraverso la sua lettura, data la complessità degli argomenti trattati e aiuta gli studenti a comprendere i termini specifici utilizzati.
2. L'insegnante invita la classe ad associare le immagini alle relative didascalie al fine di riconoscere ambienti e palazzi.
3. L'insegnante propone una serie di domande di comprensione al fine di valutare la competenza acquisita dagli studenti sulle norme che regolano le istituzioni italiane.





STEP 9

MATERIALI

Testo storico.
Immagini d'epoca e carta storica.

STRUMENTI E MEDIA

File script.

ATTIVITÀ

Lettura del testo.
Individuazione del lessico settoriale storico utilizzato.
Relazione scritta e orale su quanto studiato.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante legge agli studenti il breve testo storico che riassume in modo molto sintetico la vocazione all'unità dell'Europa sin dai tempi antichi. Si tratta di un testo di tipo storico, ricco quindi di termini specifici sui quali dovrà essere portata l'attenzione degli studenti.
2. L'insegnante individua le tappe principali di questo percorso e aiuta gli studenti a collocarle in una linea del tempo.
3. Dovrà essere posta a confronto la carta storica con una carta geografica dell'Europa attuale, nella quale siano individuati gli Stati appartenenti alla UE. In questo modo potranno essere fatte analisi e considerazioni da parte delle classe.
4. L'insegnante propone agli studenti delle domande di comprensione al fine di valutare il livello di competenza raggiunto nell'argomento trattato.
5. L'insegnante propone agli studenti di svolgere una relazione scritta e orale sull'Europa unita, anche attraverso ricerche effettuate personalmente in Internet.





STEP 10

MATERIALI

Testi di tipo storico.

STRUMENTI E MEDIA

File script.

ATTIVITÀ

Le attività sono già individuate nelle pagine 23 e 24 della prima lezione.

PAGINE DI LAVORO

1. L'insegnante propone la lettura dei testi a voce alta, in modo da coinvolgere la classe. Durante la lettura pone l'accento, in particolare, sugli eventi storici e fornisce la spiegazione dei termini poco noti.
2. L'insegnante procede nello svolgimento dell'attività che le due pagine propongono o a livello individuale, o di piccolo gruppo, o di gruppo classe, in base alle necessità della sua realtà scolastica.
3. I materiali proposti richiedono degli eventuali approfondimenti che possono essere cercati dagli studenti stessi e proposti ai compagni durante una lezione successiva.



AP ITALIAN LANGUAGE AND CULTURE EXAM FORMAT

Section		Number of Questions	Percent of Final Score	Time
Section I: Multiple Choice		70 questions	50%	Approx. 80 minutes
Part A	Interpretive Communication: Audio Texts	30-34 questions		Approx. 25 minutes
Part B	Interpretive Communication: Print Texts	36-40 questions		55 minutes
Section II: Free Response		4 tasks	50%	Approx. 85 minutes
Part A	Interpersonal Writing: E-mail Reply	1 prompt		15 minutes
	Presentational Writing: Persuasive Essay	1 prompt		Approx. 55 minutes
Part B	Interpersonal Speaking: Conversation	5 prompt		20seconds for each response
	Presentational Speaking: Cultural Comparison	1 prompt		2 minutes to respond

